

**Finale Fassung / 09.03.2020 / 19:00 Uhr**

## **Schaeffler veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht**

- Neuausrichtung der Nachhaltigkeitsstrategie.
- Erstmalige Integration von Nachhaltigkeitszielen in die variable Vergütung der oberen Führungsebenen.
- Deutliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsratings.

Herzogenaurach | 10. März 2020 | Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahren fest mit den Werten und im Handeln bei Schaeffler verankert. Als global agierendes Technologieunternehmen gestaltet die Schaeffler Gruppe den tiefgreifenden Wandel des Mobilitäts- und Energiesektors aktiv mit. „Im vergangenen Jahr haben sich die Anforderungen von Kunden, Investoren und einer kritischen Öffentlichkeit an eine nachhaltige Unternehmensführung deutlich verändert und stark auf den Klimawandel konzentriert“, sagt Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG. „Auch wir haben vor diesem Hintergrund unser Nachhaltigkeitsmanagement weiterentwickelt.“

### **Neuausrichtung der Nachhaltigkeitsstrategie**

Als Grundlage für die Neuausrichtung des Nachhaltigkeitsmanagements hat Schaeffler zum einen die Anforderungen aller relevanten Interessensgruppen weltweit im Rahmen einer Stakeholder-Befragung erfasst und analysiert. Zum anderen hat das Unternehmen den eigenen Anspruch an ein zukunftsfähiges Nachhaltigkeitsmanagement überdacht und – soweit erforderlich – selbstkritisch, ergebnisoffen und zukunftsorientiert weiterentwickelt. Dazu gehört unter anderem die Etablierung eines Sustainability Committees, dem die Mitglieder des Executive Boards und Mitarbeiter der ersten Führungsebene angehören.

Eine der wichtigsten Entscheidungen des Sustainability Committees betraf die Neuausrichtung der Ziele des Unternehmens. „Wir können und wollen deutlich mehr tun“ versichert Klaus Rosenfeld. „Das heißt auch, dass wir noch nicht da sind, wo wir hinwollen.“ Beispielsweise wird Schaeffler bis 2024 zahlreiche Maßnahmen zur jährlichen Steigerung der Energieeffizienz im Umfang von 100 Gigawattstunden implementieren und den Bezug von Strom zu 100 Prozent auf Erneuerbare Energien umstellen. Außerdem soll die Zahl der Unfälle mit Ausfallzeiten bis 2024 um durchschnittlich 10 Prozent pro Jahr sinken.

**Nachhaltigkeitsziele in variabler Vergütung integriert**

Der hohe Stellenwert von Nachhaltigkeit wird zudem durch die Integration von Nachhaltigkeitszielen in die variable Vergütung der oberen Führungsebenen sichtbar. „Das ist ein wichtiger Schritt, um das Thema Nachhaltigkeit noch stärker in unserer Unternehmenskultur zu verankern, und unsere Führungskräfte dazu zu bewegen, Nachhaltigkeit zu einem selbstverständlichen Bestandteil ihrer Führungsarbeit zu machen“, sagt Corinna Schittenhelm, die die Themen Personal und Nachhaltigkeit im Vorstand der Schaeffler AG verantwortet.

Die ergriffenen Maßnahmen zeigen bereits Wirkung. Das zeigt sich etwa in der Verbesserung der Nachhaltigkeitsratings. „So haben wir uns beim Klimarating CDP deutlich von einem D auf ein B- für 2019 verbessert“, berichtet Corinna Schittenhelm. „Für 2021 haben wir uns zum Ziel gesetzt, ein Rating von A- zu erreichen“.

**Zukunftsfähige Technologien im Blick**

Um diese Ziele zu erreichen, nutzt das Unternehmen gemeinsam mit seinen Partnern Potenziale für neue Lösungen, wie klimaschonende Energieerzeugung, intelligente Reparaturlösungen sowie neue Mobilitätskonzepte. Dabei behält Schaeffler alle zukunftsfähigen Technologien im Blick, wie etwa alternative Antriebe oder Erneuerbare Energien. „Ab 2021 starten wir weltweit mit der Serienproduktion von Elektromotoren“, sagt Klaus Rosenfeld. „Außerdem werden wir verstärkt das Potenzial der Brennstoffzelle nutzen und – etwa durch langlebige Windkraftanlagen – aktiv die Energiewende mit vorantreiben.“

In diesem Zusammenhang geht Schaeffler auch neue Wege bei der Finanzierung. Die Schaeffler Gruppe hat ein Green Finance Framework etabliert, in dessen Rahmen zukünftig grüne Finanzierungen abgeschlossen werden können.

Der Nachhaltigkeitsbericht der Schaeffler Gruppe ist als PDF-Version auf der Website des Unternehmens abrufbar (*an diese Stelle kommt der Link zur Corporate Website*).



*Verantwortung für morgen: Schaeffler veröffentlicht seinen Nachhaltigkeitsbericht 2019*

Bild: Schaeffler

---

## Zu Schaeffler

Die Schaeffler Gruppe ist ein weltweit führender Automobil- und Industrielieferer. Das Portfolio umfasst Präzisionskomponenten und Systeme in Motor, Getriebe und Fahrwerk sowie Wälz- und Gleitlagerlösungen für eine Vielzahl von Industrienwendungen. Mit innovativen und nachhaltigen Technologien in den Feldern Elektromobilität, Digitalisierung und Industrie 4.0 leistet Schaeffler bereits heute einen entscheidenden Beitrag für die „Mobilität für morgen“. Im Jahr 2019 erwirtschaftete das Technologieunternehmen einen Umsatz von rund 14,4 Milliarden Euro. Mit zirka 87.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist Schaeffler eines der weltweit größten Familienunternehmen und verfügt mit rund 170 Standorten in über 50 Ländern über ein globales Netz aus Produktionsstandorten, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen und Vertriebsgesellschaften. Mit knapp 2.400 Patentanmeldungen im Jahr 2019 belegt Schaeffler laut DPMA (Deutsches Patent- und Markenamt) Platz zwei unter den innovationsstarken Unternehmen Deutschlands.

---

## Ansprechpartner

### Thorsten Möllmann

Leiter Globale Kommunikation & Branding

Schaeffler AG, Herzogenaurach

☎ +49 9132 82 5000

✉ [presse@schaeffler.com](mailto:presse@schaeffler.com)

### Bettina Lichtenberg

Leiterin Unternehmenskommunikation

Schaeffler AG, Herzogenaurach

☎ +49 9132 82 5000

✉ [presse@schaeffler.com](mailto:presse@schaeffler.com)

---

